

Título del Puesto: Head of Product

Ubicación: América Latina

Tipo de Trabajo: Tiempo Completo / Remoto

Acerca de Olé:

Olé Life es una startup líder en Insurtech que está transformando la industria de seguros en Latinoamérica. Con más de 30 años de experiencia en el sector asegurador de la región, fuimos los primeros en lanzar un seguro de vida 100% digital. Nuestra misión es revolucionar la forma en que se compran y venden los seguros, aprovechando soluciones impulsadas por la tecnología. Tras completar la ronda de inversión Serie A más grande en la historia de las Insurtech en LATAM y asegurar a PayPal Ventures como inversor en 2025, seguimos escalando rápidamente.

Actualmente, contamos con más de 5,000 miembros y 3,500 agentes en 30 países, impulsando la inclusión financiera y la protección a través de soluciones digitales innovadoras.

Descripción del Puesto:

Como nuestro primer Head of Product, te unirás al equipo ejecutivo de liderazgo de Olé y asumirás el emocionante desafío de desarrollar y liderar toda la función de producto desde el inicio. Serás responsable de establecer y ejecutar la visión, estrategia y procesos de desarrollo de producto, además de construir un equipo de producto de clase mundial. Este rol requiere una mentalidad emprendedora, pensamiento estratégico y una sólida experiencia en la creación de estructuras de producto escalables desde su inicio.

Responsabilidades Principales:

- Desarrollar, liderar y ejecutar la visión y estrategia de producto de Olé Life, alineada con los objetivos de crecimiento de la compañía.
- Definir, implementar y optimizar los procesos de desarrollo de producto, garantizando las mejores prácticas, agilidad y eficiencia.
- Crear, priorizar y gestionar un roadmap integral de producto que respalde la dirección estratégica de Olé.
- Colaborar estrechamente con líderes de Ventas, Operaciones, Tecnología, Datos, Marketing, Legal y Finanzas para desarrollar productos alineados con las necesidades del mercado.
- Construir, guiar y expandir un equipo de producto de alto rendimiento, capaz de escalar a medida que Olé crece en la región.
- Aprovechar datos y retroalimentación de clientes para mejorar continuamente el ajuste producto-mercado.
- Ser un actor clave en las decisiones estratégicas de la empresa en relación con producto, innovación y posicionamiento en el mercado.

Habilidades Requeridas:

- Experiencia comprobada en roles de liderazgo de producto dentro de startups de rápido crecimiento o empresas tecnológicas orientadas al crecimiento, preferiblemente en fintech, insurtech o industrias relacionadas.
- Historial exitoso en la creación y escalamiento de la función de producto desde cero.
- Habilidades excepcionales de liderazgo, con capacidad para desarrollar equipos, fomentar una cultura de innovación y garantizar alineación organizacional.
- Mentalidad estratégica, con experiencia en traducir visiones de alto nivel en roadmaps de producto accionables.
- Capacidad para tomar decisiones informadas en entornos de alta incertidumbre y evolución constante.
- Fluidez en inglés y español; el portugués es un plus.
- Excelentes habilidades de comunicación y gestión de stakeholders.

Qué Ofrecemos:

- Oportunidad de liderar la estrategia de producto y fomentar la innovación desde el primer día.
- Ser parte de un equipo de liderazgo comprometido con redefinir la protección familiar en América Latina.
- Formar parte de una compañía en plena expansión, con el respaldo de inversionistas de clase mundial como PayPal Ventures.
- Cultura basada en la colaboración, agilidad y mentalidad emprendedora.
- Salario en USD.

Cómo Postularse:

Por favor, envía tu currículum a careers@olelife.com. ¡Esperamos conocer más sobre lo que puedes aportar a nuestro equipo!



Job Title: Head of product

Location: Latin America

Job Type: Full-Time / Remote

About Us:

Olé Life is a leading Insurtech startup transforming the insurance industry across Latin America. With over 30 years of experience in the LATAM insurance space, we were the first to introduce a fully digital life insurance product in the region. Our mission is to revolutionize how insurance is bought and sold by leveraging technology-driven solutions. After completing the largest Series A round in LATAM Insurtech history and securing PayPal Ventures as an investor in 2025, we continue to scale rapidly. Today, we have 5,000+ members and 3,500+ agents across 30 countries, driving financial inclusion and protection through innovative digital solutions.

Position Overview:

As our first-ever Head of Product, you will join Olé's executive leadership team and have the exciting challenge of pioneering our entire product function from the ground up. You will establish and lead product vision, strategy, development processes, and build a world-class product team. This role requires an entrepreneurial spirit, strategic thinking, and the proven ability to build scalable product structures from scratch.

Key Responsibilities

- Develop, own, and execute Olé's product vision and strategy aligned with company growth objectives.
- Define, implement, and refine the product development processes, ensuring best practices, agility, and efficiency.
- Create, prioritize, and manage a comprehensive product roadmap that supports Olé's strategic direction.
- Collaborate closely with cross-functional leaders (Sales, Operations, Tech, Data, Marketing, Legal, and Finance) to deliver cohesive, market-driven products.
- Build, mentor, and grow a high-performing product team capable of scaling as Olé expands regionally.
- Leverage data-driven insights and customer feedback to enhance product-market fit continuously.
- Serve as a key stakeholder and influencer in strategic company decisions related to product, innovation, and market positioning.

Required Technical Skills:

- Proven experience in senior product roles within fast-paced startups or growth-oriented technology companies, preferably in fintech, insurtech, or related fields.
- Demonstrated track record of successfully building and scaling a product function from scratch.
- Exceptional leadership skills, capable of developing teams, fostering a culture of innovation, and ensuring clear alignment across the organization.
- Strong strategic mindset with experience translating broad visions into



actionable product roadmaps.

- Ability to thrive in ambiguity, making informed decisions in a rapidly evolving environment.
- Fluency in English and Spanish; Portuguese is a plus.
- Excellent communication and stakeholder management skills.

What We Offer

- Join an ambitious leadership team committed to redefining family protection in Latin America.
- Opportunity to shape product strategy and drive innovation from day one.
- Be part of a company experiencing significant growth with recent backing from world-class investors like PayPal Ventures.
- Engage in a culture driven by collaboration, agility, and an entrepreneurial mindset.
- Salary in USD.

How to Apply:

Please submit your resume and cover letter to careers@olelife.com. We look forward to learning more about what you can bring to our team!