

## **Olé Life asegura \$13 millones en financiación Serie B liderada por PayPal Ventures, marcando un hito en el sector Insurtech de América Latina**

Miami, EE. UU. – 16 de enero de 2024 – Olé Life, una destacada empresa insurtech de América Latina, anunció hoy que ha recaudado \$13 millones en financiación Serie B, liderada por PayPal Ventures, con la participación de Mundi Ventures, AV8 y Advent Morro. Olé Life está redefiniendo cómo las familias acceden y experimentan la protección financiera con productos fáciles de adquirir y que ofrecen estabilidad a largo plazo. La empresa planea utilizar esta inversión para acelerar su crecimiento en América Latina mediante el establecimiento de operaciones locales en mercados clave. Asimismo, tiene la intención de ir más allá de los seguros de vida y lanzar nuevos productos que respondan a las necesidades únicas de los consumidores de la región.

"Como el primer producto de seguro de vida totalmente digital en América Latina, esta financiación es un testimonio del increíble progreso que hemos logrado al construir una plataforma que resuena con nuestros clientes", dijo Michael Carricarte, fundador y CEO de Olé Life. "Con el apoyo de PayPal Ventures, estamos preparados para ampliar nuestro alcance más allá de las pólizas de seguro de vida en dólares estadounidenses e introducir productos innovadores, como planes de protección familiar completos que aborden las necesidades específicas de la región. Esta inversión es un paso crucial hacia la transformación de cómo se brinda la protección financiera, empoderando a millones de familias para asegurar su futuro."

Respaldada por un equipo de veteranos de la industria, Olé Life ha logrado un progreso significativo en los últimos años, demostrando un fuerte ajuste producto-mercado y validando su enfoque único hacia los seguros de vida. Con más de \$2 mil millones en valor asegurado total y más de 4,000 socios de distribución que eligen a Olé por sus ofertas innovadoras, la compañía está bien posicionada para aprovechar esta amplia red y responder a la creciente demanda de seguros en la región. Al combinar tecnología avanzada de inteligencia artificial con más de 30 años de experiencia en la industria aseguradora en la región, Olé ha creado la fórmula perfecta para comprender y satisfacer las necesidades únicas del mercado, ofreciendo soluciones de protección financiera personalizadas para las familias.

"La visión de Olé de democratizar la protección financiera se alinea con nuestro compromiso de apoyar la innovación que impulsa la inclusión y el empoderamiento", comentó Alexandros Bottenbruch, Principal de PayPal Ventures. "Estamos emocionados de apoyar su camino mientras habilitan un mayor acceso a productos de protección denominados en dólares estadounidenses y activos de ahorro financiero para consumidores en toda América Latina."

Con esta inversión, Olé Life está posicionada para liderar la transformación de la industria aseguradora en la región, siendo pionera en nuevas soluciones y estableciendo un nuevo estándar para todo el sector asegurador.

---

#### *Acerca de Olé*

Olé es la primera empresa insurtech de seguros de vida en América Latina, dedicada a transformar la protección para las familias en toda la región. Al aprovechar tecnología de vanguardia y un diseño centrado en el cliente, Olé Life ofrece soluciones innovadoras que hacen que la protección sea accesible, asequible y adaptada a las necesidades únicas de sus usuarios. Para más información, visita: <https://www.olelife.com>

#### *Acerca de PayPal Ventures*

PayPal Ventures es la unidad global de capital de riesgo corporativo de PayPal. Invertimos con el objetivo de obtener retorno financiero en seis áreas de alta relevancia estratégica para PayPal, incluyendo fintech, pagos, habilitación del comercio, inteligencia artificial, blockchain y criptomonedas, y tecnología regulatoria/cibernética. A través de la experiencia, el conocimiento y la amplia red de PayPal Ventures, junto con las empresas en las que invertimos, estamos ayudando a llevar soluciones transformadoras al mercado más rápidamente. Para más información, visita: <https://www.paypal.vc>.

Contacto de medios: Maria Diaz, Marketing & Engagement Director / [maria@olelife.com](mailto:maria@olelife.com)